

TEMA 4:

BLOGS



Definición de blog

Un blog, también llamado bitácora digital, cuaderno de bitácora, ciberbitácora, ciberdiario o weblog es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y donde suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de sus comentarios. Un blog puede servir para publicar de ideas propias y opiniones sobre diversos temas.

El weblog es una publicación en línea de historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece. Es muy frecuente que los weblogs dispongan de una lista de enlaces a otros weblogs o a páginas para ampliar información. También suelen disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado.

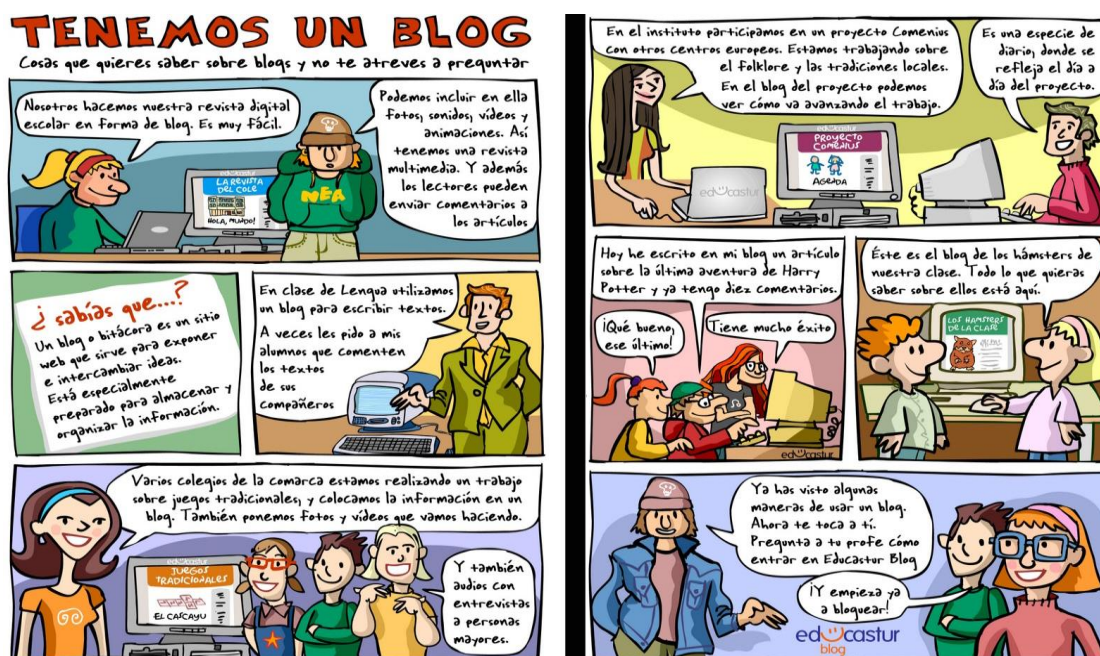


Tipos de blog

Hay muchos tipos de blogs, pero entre todos ellos podemos destacar estos grupos:

- **Personales:** Esta es la categoría más amplia e incluye enlaces sobre temas personales, como política, música, familia, viajes, salud...
- **De negocios:** Profesionales que van desde agentes de bienes a abogados y corredores de bolsa utilizan blogs para compartir sus conocimientos y las empresas han descubierto el poder de los blogs para hablar directamente con sus clientes.

- **Educativos:** Los blogs son una gran manera para profesores y estudiantes a colaborar en proyectos de aula.
- **Sin fines de lucro:** Para fundaciones, instituciones benéficas y grupos de derechos humanos, los blogs son excelentes herramientas para crear conciencia y reunir fondos para sus causas.
- **Políticos:** Miembros del parlamento, partidos políticos, agencias gubernamentales y activistas utilizan los blogs para conectarse con sus representados.
- **Militares:** Miembros del ejército publican información en los blogs para informar de lo que sucede en varias partes del mundo y para mantenerse en contacto con sus familias.
- **Privados:** Algunas personas hacen sus blogs privados, para compartir fotos e información dentro de las familias, empresas o escuelas.
- **Deportivos:** Equipos deportivos, atletas y aficionados utilizan blogs para expresar y compartir su pasión por la práctica de diferentes deportes.
- **De ayuda, sugerencias y comentarios:** Hay una gran cantidad de blogs que comparten consejos y opiniones acerca de cocina, juegos, música, libros, películas, etc.



¿Cómo ha contribuido la aparición de los blogs en la sociedad?

A nivel empresarial los blogs han revolucionado la relación de las empresas con los clientes; que han dejado de ser pasivos oyentes para convertirse en activos e influyentes actores que se informan y comparten sus opiniones y experiencias con las marcas.

Desde la publicación de noticias sobre la actividad de la empresa (eventos, actualidad, lanzamientos, etc.) hasta el empleo del blog como plataforma para la educación de los consumidores (consejos, ideas, etc.) los blogs nos ofrecen infinitas opciones para ofrecer contenido atractivo con el que atraer a todo aquel que esté interesado en los productos y servicios que la empresa ofrece.

Al igual que los tradicionales comunicados internos, los blogs corporativos permiten comunicar rápidamente todo aquello que pueda ser de interés para los empleados.

Además, puedes permitir que todos los trabajadores compartan sus opiniones y experiencias en el blog. Con lo que se convierte en una herramienta muy útil para aumentar el compromiso y la identificación de los empleados con la empresa.

A nivel educativo pueden ayudar a mejorar la experiencia educativa y fomentar el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo. También permite que haya una mejor y mayor comunicación entre profesores, padres y alumnos. Además, mediante un blog el profesor puede proporcionar instrucciones y consejos a los alumnos; ampliar las explicaciones de clase mediante enlaces y materiales para descargar; y proporcionar un “espacio” para continuar y ampliar las discusiones planteadas en clase.



Sectores que se han visto afectados por los blogs

La creación de blogs ha afectado a la mayoría de los sectores de la sociedad y a la forma de realizar algunas actividades como buscar opiniones y consejos sobre diversos asuntos como juegos, cocina, música, libros, películas, etc, realizar ciertas tareas como puede ser la búsqueda de trabajo, la comunicación entre familiares o entre empresarios y empleados; o realizar otras actividades como puede ser informarse sobre asuntos educativos, deportivos, sociales, etc.

Una de las influencias en sectores, es cómo las empresas aprovechan blogs de gente conocida y así poder anunciarse de una manera más barata de lo que lo haría con blogs de gente desconocida. Así, se produce un beneficio en los ingresos de la empresa, gracias a la demanda debido a la publicidad, y del blogger, ya que la empresa le paga por esos servicios.



Ventajas e inconvenientes de los blogs

Ventajas:

- **Facilidad de uso:** Las plataformas para crear blogs y publicar han sido hechas para mejorar la publicación de contenidos, de hecho, están basadas para usarse como diario virtual.
- **Alcance de la audiencia:** Como un blog tiene por plataforma Internet, es relativamente fácil llegar a las personas sea cual sea su ubicación geográfica, así que puedes hacer llegar la información a quien quieras.
- **Libertad para expresarte:** Con un blog tienes libertad para decir lo que quieras, puede que a unos les guste o no, pero mientras tu blog siga activo podrás expresarte como mejor te convenga.
- **Compartir conocimientos:** Una buena forma de ayudar al mundo es compartir lo que

sabes y tratar de mejorar, en lo que se pueda, en el aprendizaje para mejorar, aunque sea un poco, los conocimientos de alguien. No siempre es posible pero se puede intentar.

- Beneficio económico: Puedes sacar también algún provecho económico de diversas formas. Hasta puedes dar a conocer algún producto o servicio que ofrezcas.

Desventajas:

- Frustración: Puede darse el caso de la falta de interés ya sea de ti o de parte de los lectores. No siempre es fácil crear contenido relevante y esto puede llegar a ser frustrante.
- Terceras personas: Como en todo a veces pasa que debes lidiar con gente que solo trata de molestar y que ni siquiera lee tu trabajo y en vez de eso tratan de atacarte sin razón aparente.
- No saber expresarte: Es una de las cosas que más ocurre en los blogs y es que no sabemos expresarnos muy bien para comunicar nuestras ideas.
- Respecto a la pérdida de la intimidad en la red, ¿Cuántas personas se ven diariamente lapidadas en el muro de Google porque el buscador una y otra vez destapa una noticia o dato publicado en la red pese a ser falso o difamatorio?, ¿quién no ha administrado un blog y ha colocado enlaces a otras páginas o aceptado comentarios que otras personas consideran ofensivos?, ¿cómo debe conciliarse libertad de expresión y derecho a la imagen u honor en el escaparate virtual?.

Se trata de cuestiones jurídicamente complejas por cuatro frentes.

En primer lugar, porque reflejan problemas derivados de avances tecnológicos en campos jurisprudencialmente inéditos.

En segundo lugar, porque enfrentan derechos fundamentales (libertad de expresión y libertad de información frente al derecho a la imagen y honor).

En tercer lugar, porque reclaman la aplicación tanto de normativa interna como del derecho comunitario.

Y en cuarto lugar, porque el escenario suele contar con elementos trasfronterizos tanto de la información manejada que puebla el globo como de los operadores de internet implicados con sedes distantes.

Bibliografía

Información:

- es.wikipedia.org/wiki/Blog/ (definición)
- es.wordpress.com/es-types-of-blogs/
- socialmediaempresario.com/todas-las-empresas-deberían-tener-su-propio-blog/
- gplsi.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/prof/Blogs-educación.pdf
- <http://contencioso.es/2013/05/25/responsabilidades-por-difamacion-mediante-buscadores-blogs-y-foros-segun-el-tribunal-supremo/>

Imágenes:

- davidcantone.com
- blogs.eleanorabioso.com
- villares56.blogspot.com
- escola20.euskadi.net
- juntadeandalucia.es
- elartedeaprender.wordpress.com
- creatublogen1hora.com
- yolandasarmiento.com
- boghostalia.com
- voolive.net

